



# TREMPLIN STARTUP UEMOA

**3<sup>ème</sup> EDITION**

**# LE MARKETING CREATIF ET DIGITAL AU SERVICE DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES**

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Merci de compléter chacune des 05 parties ci-dessous et de soumettre le dossier avant le 20 août 2024 à 23 h 59 min Temps Universel sur : <https://tsup.uemoa.int/jobs/detail/tremplin-startup-uemoa-edition-2024-2> et sous l'intitulé « Nom de la Startup\_Pays », accompagné de :

- CV des promoteurs et d'une copie de leurs pièces d'identité ;
- Registre de Commerce et Avis d'Immatriculation (références légales de la startup) ;
- Résumé de présentation de la startup (Executive summary) de 2 pages maximum ou vidéo de présentation de trois minutes au maximum ;
- Deux lettres de recommandation d'une partie intéressée de votre startup (par exemple : clients, fournisseurs, partenaires, structure d'accompagnement, mentors...) – [pièce facultative] ;
- Plan d'affaires de la startup – [pièce facultative] ;
- Toute pièce jugée utile (nommer explicitement chaque pièce jointe) [pièce facultative].

## CONTENU DU DOSSIER

1. LE (LES) PROMOTEUR(S) DE LA STARTUP & SON ÉQUIPE.....	3
2. LA STARTUP .....	4
3. L'IMPACT.....	2
4. STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET PERSPECTIVES DE VOTRE STARTUP .....	3
5. VOTRE CANDIDATURE.....	4

## **1. LE (LES) PROMOTEUR(S) DE LA STARTUP & SON ÉQUIPE**

### **1.1. Présentation du principal promoteur**

Nom : .....

Prénom(s) : .....

Date et lieu de naissance : .....

Nationalité : .....

Statut matrimonial : .....

Genre : .....

Adresse de résidence : .....

Adresse mail : .....

Contact téléphonique : .....

Fonction actuelle au sein de la startup :

.....

**1.2. Présentez brièvement chaque membre de l'équipe de mise en œuvre de la startup (nom, prénom/ et rôle au sein de la startup). (25 mots maximum par membre)**

**1.3. Si vous êtes seul, dites pourquoi ? (50 mots maximum)**

## 2. LA STARTUP

2.1. Indiquez le nom de votre startup

2.2. Date de création officielle

2.3. Lieu de création

2.4. Date de début des activités

2.5. Adresse / situation géographique

2.6. Le(s)quel(s) des secteurs d'activité ci-dessous correspond(ent) au mieux à votre startup (plusieurs choix possibles)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cinéma et audiovisuel | <input type="checkbox"/> Arts visuels            |
| <input type="checkbox"/> Musique               | <input type="checkbox"/> Artisanat d'art         |
| <input type="checkbox"/> Arts vivants          | <input type="checkbox"/> Design                  |
| <input type="checkbox"/> Edition               | <input type="checkbox"/> Jeux vidéo              |
| <input type="checkbox"/> Mode                  | <input type="checkbox"/> Autre, préciser : ..... |

2.7. Pourquoi avez-vous décidé de lancer cette startup ? (100 mots maximum)

2.8. Décrivez le besoin (ou le problème) auquel votre startup répond. Décrivez les personnes concernées par ce besoin (ou problème) et leurs caractéristiques. En quoi le besoin (ou problème) est-il important pour elles ? (200 mots maximum)

**2.9. Quelles sont les solutions alternatives déjà existantes pour satisfaire le même besoin (ou répondre au même problème) ? (100 mots maximum)**

**2.10. Décrivez la solution proposée (produit/service) par votre startup, son adéquation et sa particularité. (150 mots maximum)**

**2.11. La solution proposée comporte-t-elle un contenu culturel, artistique et/ou patrimonial ?**

Oui

Non

**2.12. Si oui, lequel(s) ? Décrivez-le(s). (150 mots maximum)**

**2.13. Présentez brièvement la charte de votre startup (vision, mission, objectif, valeur). (150 mots maximum)**

**2.14. Décrivez brièvement votre modèle économique (comment gagnez-vous de l'argent ?). (100 mots maximum)**

**2.15. Présentez les activités essentielles (indispensables) de votre startup. (100 mots maximum)**

**2.16. À quel stade d'avancement se situe votre startup à ce jour ? (50 mots maximum pour réponse). Plusieurs choix sont possibles. Réponse(s) à justifier (des preuves concrètes peuvent être fournies en annexe)**

- Existence d'une preuve de concept ou d'un prototype fonctionnel (produits et/ou services développés)

- Implémentation des activités de la startup

- Réalisation des premières ventes (premiers clients)

- Réalisation de ventes récurrentes (produits et/ou services régulièrement produits et commercialisés)

- Autres. À préciser.

**2.17. Votre startup utilise-t-elle une stratégie marketing pour promouvoir la solution proposée ?**

- Oui**
- Non**

Si oui, répondez aux trois questions suivantes :

a. Cette stratégie est-elle externalisée ou gérée au sein de la startup ?

- Externalisée**
- Internalisée**

b. En quoi l'application d'une stratégie marketing rend les entreprises et les startups du secteur des ICC plus performantes ? (100 mots maximum)

c. Votre stratégie marketing fait elle appel au concept de Découvrabilité (Potentiel pour un contenu, disponible en ligne, d'être aisément découvert par des internautes dans le cyberspace, notamment par ceux qui ne cherchaient pas précisément le contenu en question.) ? Si oui, comment ? (100 mots maximum)

**2.18. Décrivez la stratégie marketing de votre startup ? Quels sont les canaux de distribution et de communication utilisés ? Quelle stratégie menez-vous pour cibler, acquérir et fidéliser des clients ? (150 mots maximum)**

**2.19. Présentez très brièvement votre système de production/servuction (matière première/technique/technologie utilisée...) ? (150 mots maximum)**

**2.20. Quelles sont les structures qui sont engagées avec vous et quel rôle jouent-elles (fournisseurs / investisseurs / institutions / Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat / agences ou cabinets / clients / etc.) ? (150 mots maximum)**

**2.21. À ce jour, quelles sont les réalisations importantes accomplies par votre startup ? (150 mots maximum)**

**2.22. Quel est votre chiffre d'affaires annuel depuis sa création (en F FCA) ? (50 mots maximum)**

**2.23. Quelle est la situation financière de votre startup en ce moment (a. charge d'exploitation ; b. besoin en fonds de roulement et c ; résultats d'exploitation) ? Précisez la période (150 mots maximum)**

### **3. L'IMPACT**

**3.1. Présentez l'impact social et/ou environnemental de votre startup sur les 3 dernières années (ou le potentiel d'impact sur les 3 prochaines années). (200 mots maximum)**

**3.2. Décrivez brièvement comment vous mesurez (ou estimez) cet impact. (100 mots maximum)**

**3.3. Combien de personnes votre startup emploie-t-elle à temps plein et à temps partiel à ce jour ? (50 mots maximum)**

**3.4. Combien d'emplois indirects ont été créés / conservés / améliorés du fait de votre startup, sur les trois (03) dernières années ? (50 mots maximum)**



#### **4. LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET PERSPECTIVES DE VOTRE STARTUP**

**4.1. Quelles sont les grandes étapes de développement de votre startup pour les 3 prochaines années ? (150 mots maximum)**

**4.2. Quelle est votre stratégie concrète pour atteindre efficacement ces objectifs ? (150 maximum)**

**4.3. Quels sont vos objectifs commerciaux pour les 3 prochaines années ? (100 mots maximum)**

**4.4. Quelles sont vos prévisions financières pour les 3 prochaines années (a. chiffres d'affaires, b. charges d'exploitation et c. résultat d'exploitation) ? (150 mots maximum)**

**4.5. Quel est le potentiel de viabilité financière de votre startup (Taux de rentabilité interne/Valeur Actuelle Nette) ? (100 mots maximum)**

**4.6. Quels sont vos besoins en termes de compétences, matériels, finances, partenariats pour atteindre vos objectifs (par ordre de priorité) ? (300 mots maximum)**

**4.7. Quels sont les challenges auxquels vous faites face en tant qu'entrepreneur et comment les surmontez-vous ? (200 mots maximum)**

## 5. VOTRE CANDIDATURE

5.1. Pourquoi postulez-vous à ce concours ? (100 mots maximum)

5.2. Comment avez-vous entendu parler de ce concours ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux                         | <input type="checkbox"/> Bouche-à-oreille          |
| <input type="checkbox"/> Mailing                                 | <input type="checkbox"/> Recommandation            |
| <input type="checkbox"/> Affiches/presse écrite ou audiovisuelle | <input type="checkbox"/> Autres à préciser : ..... |

En soumettant la présente candidature, vous attestez avoir pris connaissance du règlement et vous acceptez l'ensemble des conditions et des engagements du règlement.

**LA COMMISSION DE L'UEMOA ET SES PARTENAIRES  
VOUS REMERCIENT D'AVOIR SOUMIS VOTRE  
CANDIDATURE ET VOUS SOUHAITENT BONNE CHANCE.**