

## CEREMONIE DE REMISE DES PRIX DE LA TROISIEME EDITION DE L'INITIATIVE "TREMPLIN START UP UEMOA"

*Après deux éditions qui ont connu un franc succès, la cérémonie de remise des prix de la troisième édition de l'Initiative "Tremplin Start-Up UEMOA", dont le thème portait sur "Le marketing créatif et digital pour promouvoir les Industries Culturelles et Créatives (ICC)", a eu lieu, le jeudi 19 décembre 2024, à la Chambre de commerce et d'industrie du Mali (CCIM). Ladite cérémonie était présidée par le représentant du ministre de l'industrie et du commerce, Brehima dit Féfé Koné, chef de cabinet dudit département. Une forte délégation de la Commission de l'UEMOA, venue de Ouaga pour la circonstance, a pris part à l'événement.*

C'était en présence notamment du président de la Chambre de commerce et d'industrie du Mali (CCIM), Madiou Simpara, des commissaires de l'UEMOA, Lassine Bouaré et Mahamadou Gado, des présidents de l'APDP et du CMTR, du représentant de la présidente de la Chambre consulaire régionale de l'UEMOA (CCR-UEMOA), l'honorable Boubacar Hassimi Diallo, également membre du Conseil national de transition (CNT), des représentants des organisations professionnelles et patronales du secteur privé et des membres du jury national qui était présidé par Mahamadou Sanogo, Secrétaire Général de la CCIM.

Dans son mot de bienvenue, le président de la CCIM a tenu, tout d'abord, par remercier le président de la Transition, chef de l'Etat, Son Excellence le Général d'Armée Assimi Goïta pour toutes les facilités accordées par le gouvernement du Mali pour la tenue de cette cérémonie nationale de remise des prix destinés aux lauréats maliens. Il a ainsi félicité les récipiendaires tout en les encourageant à faire mieux la prochaine fois pour remporter les prix au niveau régional, dont le premier prix d'excellence diamant est doté d'une enveloppe de 15 000 000F CFA.

Quant au commissaire Lassine Bouaré, représentant son homologue en charge du Département du développement de l'entreprise, des mines, de l'énergie et de l'économie numérique, il a, dans son intervention, dit « témoigner toute la reconnaissance de la Commission de l'UEMOA aux plus hautes autorités du Mali...pour leur disponibilité à accompagner la consolidation de l'intégration sous-régionale de façon générale et, plus particulièrement, l'émergence au sein de l'UEMOA d'un secteur privé dynamique et prospère ». Il a également exprimé ses vifs remerciements à la CCR-UEMOA et à la CCIM « un partenaire stratégique », dont le « concours a été indispensable pour la tenue de cet événement ». Dans la même, le commissaire Bouaré a remercié « tout particulièrement les membres du jury national de la troisième édition pour leurs contributions inestimables aux travaux de sélection au niveau du Mali ».

### **Fournir davantage d'efforts pour remporter des « prix régionaux »**

Rappelons que « Tremplin Start Up UEMOA » est une initiative de la Commission de l'UEMOA qui vise à encourager l'innovation en entreprise, à travers l'accompagnement des start-ups innovantes, en vue de la diversification et de la densification du tissu économique de l'espace communautaire.

Le concours Start Up est organisé dans tous les huit (8) Etats Membres de la Commission de l'UEMOA et de nombreux prix régionaux et prix nationaux sont délivrés aux lauréats. Ainsi, chaque deux ans, en collaboration avec la CCR-UEMOA et les Chambres Consulaires

nationales, ledit concours est organisé, à l'issue duquel les dix (10) meilleurs projets nationaux de start-ups sont sélectionnés, puis soumis à une compétition régionale.

Le thème de cette 3<sup>ème</sup> édition est « Le Marketing créatif et digital au service des Industries Culturelles et Créatives (ICC) ». C'est un thème révélateur qui répond aux nouveaux défis des Industries Culturelles et Créatives (ICC), dans le but d'aider les Etats membres à relever les défis de la mobilisation des ressources, de la disponibilité des images et de la promotion du contenu culturel artistique et patrimonial dans l'espace UEMOA. Fort de cet intérêt, la Commission de l'UEMOA a fait le choix avec les Chambres Consulaires Nationales de primer les Start-Ups évoluant dans ce secteur. Au titre des prix, il y a cinq (5) régionaux, notamment le prix d'excellence Diamant, Platine, Or, Argent, Bronze et les Prix d'encouragement.

Cette année, le premier Prix d'excellence DIAMANT est remporté par la Côte d'Ivoire avec une récompense de 15 000 000 FCFA au lauréat. Le deuxième Prix d'excellence PLATINE de 13 000 000 FCFA revient au Burkina Faso. Le troisième Prix d'excellence OR de 12 000 000 FCFA revient au Benin. Le quatrième Prix d'excellence ARGENT de 11 000 000 FCFA au Sénégal et le cinquième Prix d'excellence BRONZE de 10 000 000 FCFA au Niger. Enfin, chaque Etat remporte trois (3) prix d'encouragement de 6 000 000 à 4 000 000 de francs CFA.

S'adressant aux lauréats du Mali, le représentant du ministre de l'industrie et du commerce, Brehima dit Félé Koné les a exhorté « à entretenir vivace ce flambeau de l'excellence et à ne jamais oublier qu'ils sont devenus des modèles pour nombre de Startups en devenir, et aussi à profiter au maximum de la visibilité que leur offre cette tribune pour la pérennisation de leur projet ». L'engagement a été pris dans ce sens par le porte-parole des lauréats, Mamadou Issa Sogodogo, qui a été premier de cette compétition au niveau de notre pays. Comme on le voit aucun candidat malien n'est parvenu à remporter un prix régional.

Au niveau national donc, le 1er prix est revenu à Furtif Tech/Katicket, représenté par Mamadou Issa Sogodogo qui empoche 6 000 000F CFA. Le 2ème prix est allé à Shine Studio SARL, représenté par Joël Sagara qui empoche un chèque de 5 000 000F CFA et le 3ème prix à Empire Afrique de Gaoussou Chérif Haidara qui empoche 4 000 000F CFA. Au vu de ces résultats, le président du jury national, Mahamadou Sanogo a invité nos startups à mouiller davantage le maillot pour remporter des prix régionaux lors des futures éditions. Les trois structures d'encadrement ont reçu chacune une enveloppe de 1 000 000F CFA.

**Mamadou FOFANA, DirCom/CCIM**